

# 常熟市服务业发展第十四个五年规划 (草案)

常熟市发展和改革委员会

2021年7月

# 目录

一、服务业发展基础.....	1
(一) 主要成效.....	1
(二) 存在问题.....	3
二、服务业发展形势.....	5
(一) 重要机遇.....	5
(二) 主要挑战.....	7
三、服务业发展定位.....	7
(一) 指导思想.....	7
(二) 基本原则.....	8
(三) 发展目标.....	9
四、加快服务业转型升级.....	9
(一) 提升三大优势型服务业.....	10
(二) 培育四大成长型服务业.....	15
五、创新服务业发展路径.....	22
(一) 促进产业融合.....	22
(二) 强化数字引领.....	24
(三) 加快资源集聚.....	27
六、措施和保障.....	31
(一) 项目引领，夯实服务业发展基础.....	31
(二) 完善机制，优化服务业发展环境.....	32
(三) 引培结合，壮大服务业发展主体.....	33

(四) 加强保障, 强化服务业发展支撑.....	33
附件: 名词解释.....	35

“十四五”时期是常熟服务业发展的关键时期。按照勇当“两个标杆”的发展要求和“六美集大美，幸福新常熟”的发展目标，根据《服务业创新发展江苏行动纲要（2017-2025年）》《苏州市“十四五”服务业发展规划》和《常熟市国民经济和社会发展第十四个五年规划纲要》，结合本市实际，制定本规划。规划期限为2021-2025年。

## **一、服务业发展基础**

### **（一）主要成效**

“十三五”期间，常熟服务业以提高发展质量和效益为核心，着力推动服务业供给侧结构性改革，培育服务业发展主体和载体，生产性服务业加快发展，生活性服务业不断完善，呈现了规模扩大、结构优化、效益提升、内涵拓展的良好局面，推动了全市经济和社会平稳健康发展。

**1.规模不断扩大，经济发展贡献度稳步提升。**2020年，服务业增加值达到1179.03亿元，比2015年增长45.89%，年均增长7.65%；服务业增加值占全市地区生产总值的比重从2015年的46.36%提高到2020年的49.84%，提高了3.48个百分点（见图1）。服务业实现税收117.72亿元，对全市税收的贡献率达到34.83%，比2015年提高1.30个百分点。全市社会消费品零售总额1031.62亿元，批发和零售业零售额980.21亿元，分别比2015年增长35.26%、36.29%。“十三五”期间，服务业的平均增速高于全市GDP增速1个百分点，对全市经济增长的贡献率达到57.3%，比“十二五”时期高2.0个百分

点（见图 2）；累计实现固定资产投资 1520.51 亿元，占全市全社会固定资产投资总额的 56.34%<sup>1</sup>，比“十二五”期间提高了 8.29 个百分点。服务业从业人员占全社会从业人员比重超过一半，成为吸纳社会就业的主要渠道。服务业已成为拉动全市经济增长的重要引擎、带动投资的重要力量和社会就业的重要渠道。

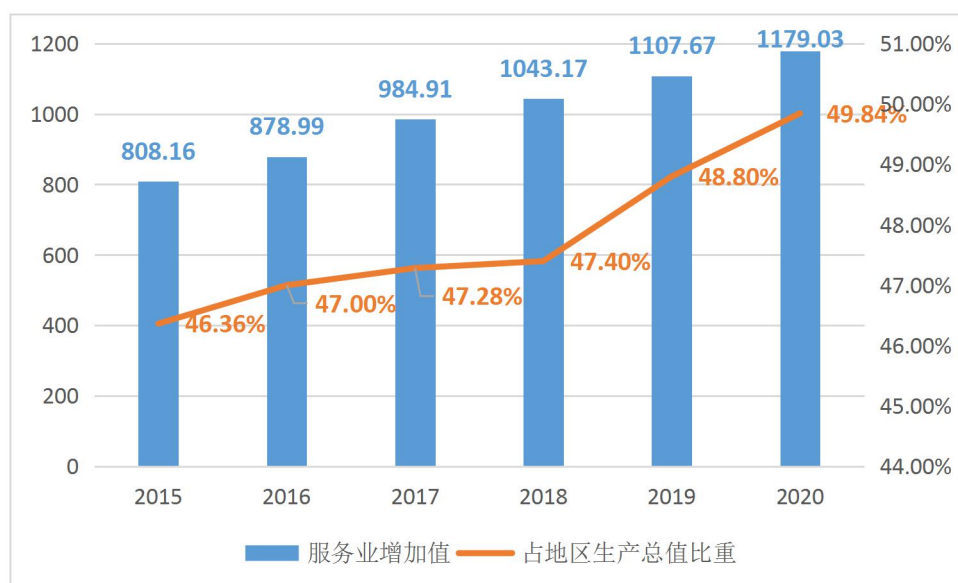


图 1 2015-2020 年全市服务业发展情况

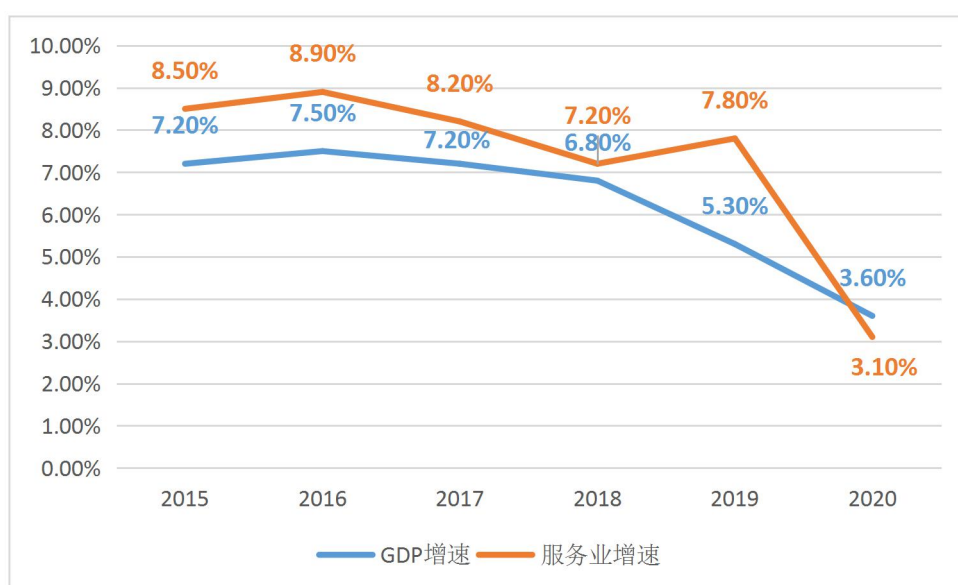


图 2 2015-2020 年全市经济增速和服务业增速对比

<sup>1</sup>2018 年服务业固定资产投资统计口径根据上级要求进行了调整。

**2.业态持续创新，市场主体活力日渐增强。**以先进制造业和现代服务业融合发展为突破口，推动制造业服务化和生产性服务业发展取得新进展。华为云（常熟）工业互联网创新中心、菱创智能科技等一批数字化智能化服务商快速成长，中小企业“上云上平台”进程加快，推动了工业企业高端化、智能化转型。总部经济、平台经济高质量起步，“市采通”“运融通”等一批涵盖贸易服务、物流、现代供应链管理、公共管理、电商及创意等门类的互联网公共平台成长壮大。把握疫情后电商发展机遇，推进省级跨境电商试点示范项目建设，电子商务呈现快速发展势头。2020年电子商务交易额达到752.63亿元，电子商务单位数累计达到4.3万家。

**3.载体更新升级，产业集聚规模化成效明显。**省、苏州市级服务业集聚区增至9家，服装城、国家大学科技园、科创园获评省级生产性服务业集聚示范区。常熟科技金融产业园获批省科技金融合作创新示范区和创业投资集聚发展示范区。海虞镇获批全国特色小镇，云裳小镇入围江苏省特色小镇创建名单。经开区、高新区、常福街道等集聚了一批国家级、省级创新创业孵化器。服装城列入省级服务业综合改革试点。各镇老旧工业区（点）加快改造，导入研发设计、智能制造服务、现代物流等配套产业，拓展了服务业发展新空间。

## **（二）存在问题**

常熟服务业在“十三五”期间实现了较快发展，但是受制于传统的发展模式、产业结构、人才基础等因素，服务业的竞争力和对区域经济发展的贡献与常熟的发展定位还有较大差距，特别是在新的发展阶段和新的技术环境下，一些影响常熟服务业发展的深层次问

题亟需解决。

**1.服务业的规模能级还需不断提高。**全市服务业规模偏小，在周边县市中规模仅高于太仓（见图3）；服务业投资（除房地产）的规模和占第三产业固定资产投资的比重都还有很大的提高空间（见图4）。高品质多样化的生活性服务业供给不足，无法满足人民群众不断增长的中高端需求。服务业新业态还处于起步阶段，市场拓展能力亟待提升。

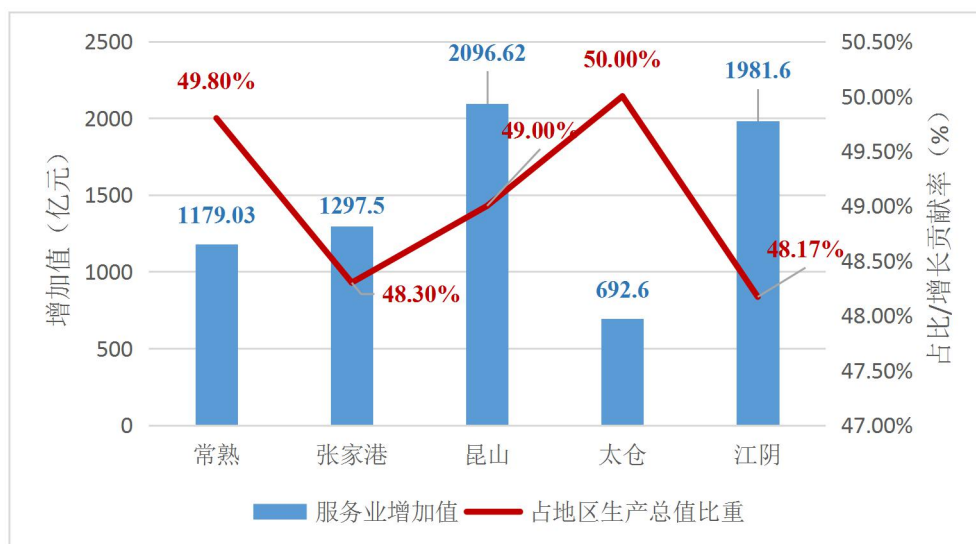


图3 2020年主要地区服务业发展情况

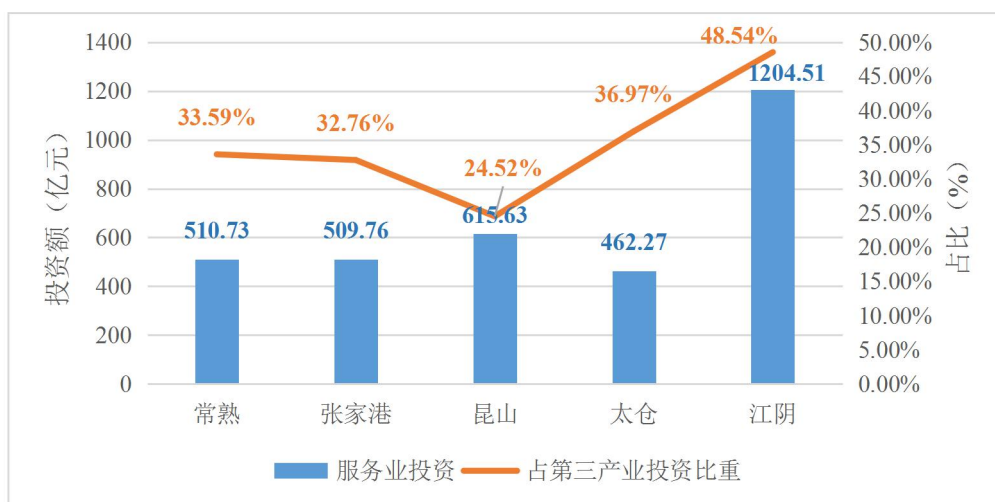


图4 “十三五”期间主要地区服务业投资情况

**2.促进制造业转型升级的能力偏弱。**服务业与制造业渗透融合不充分不全面，生产性服务业发展不能满足产业转型升级需要，产业数字化、数字产业化的进程偏慢。研发设计、软件和信息技术服务、金融服务、检验检测、人力资源服务等领域龙头企业数量少，行业知名品牌少。

**3.服务业创新发展动力需加快形成。**数字经济、平台经济发展水平有待提高，工业互联网等新业态新模式尚未形成竞争优势。规上、限上服务业企业数量少、影响力弱，尚未形成辐射周边的服务能力。科技服务等新兴服务业发展潜力有待激发，对创新驱动的支撑作用亟待提升。

**4.中高端服务业发展环境有待完善。**服务业集聚区发展主题不明确、特色不明显。服务业发展要素不充分，土地、资金、技术等要素瓶颈制约日益明显，尤其是对服务业高端人才吸引力不足。加快服务业发展的体制机制需进一步优化，市场活力亟待有效提升。

## **二、服务业发展形势**

“十四五”时期，是我国开启全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的第一个五年，也是常熟加快构建“六美集大美，幸福新常熟”发展格局的关键时期。服务业承担着推动高质量发展、创造高品质生活的重要使命，面临一系列新的发展机遇，同时也存在不少挑战。

### **（一）重要机遇**

**1.常熟具备发展现代服务业的良好基础和条件。**全市人均地区生产总值超过20000美元，居民人均可支配收入接近10000美元，健康养老、教育培训、文化创意等服务消费需求逐步增长；制造业基



础较为雄厚，先进制造业与现代服务业融合发展全面提速，信息服务、专业服务、现代供应链管理等高端生产性服务需求不断提升。从发展趋势来看，“六稳”“六保”在相当长的时间内将贯彻工作全局，这就要求服务业必须发挥辐射领域更宽、附加值更高、就业面更广优势，成为经济增长“稳定器”、结构调整“加速器”和就业富民“吸纳器”。

## **2.国内发展环境稳定向好为服务业转型发展提供了良好支撑。**

习近平总书记反复强调：中国开放的大门不会关闭，只会越开越大。高铁等快速交通手段陆续完备，叠加“一带一路”建设、长江经济带建设、长三角区域发展一体化、自由贸易试验区等多重国家战略机遇，服务业总体发展环境将更加开放。“十四五”期间苏州市将大力推动现代服务业高质量发展，打造全国重要的服务经济中心城市。这都要求常熟紧紧把握服务业宏观开放和发展的重大机遇，提高服务业的能级和核心竞争力。

## **3.新一轮技术革命为服务业的弯道超车提供了可能。**

在以5G、大数据、云计算、人工智能等信息技术引领下，新技术、新模式、新产业层出不穷，数字化发展进一步提速，数字产业化和产业数字化成为必然趋势。城市数字化转型为服务业在经济发展、人民生活、城市治理等领域创新应用提供了丰富的场景和机遇、孕育了新的产业发展潜能。特别是新冠肺炎疫情后，服务业网络化、智慧化、平台化趋势加快，对传统的生产和服务方式产生了颠覆性影响。这就要求常熟把握科技创新带来产业发展新机遇，以数字化赋能带动服务业升级，为全市经济高质量发展提供新引擎新动能。

## **（二）主要挑战**

**1.外部环境复杂多变。**当前，国际环境日趋复杂，逆全球化思潮和贸易保护主义抬头，新冠肺炎疫情全球大流行，全球市场萎缩，世界经济低迷。面对这百年未有之大变局，常熟服务业，特别是总部经济、平台经济、金融服务等产业链价值链高端业态面临新挑战。这就要求常熟服务业更加主动地融入新发展格局，立足扩大内需这个战略基点，推动产业链延链强链。

**2.区域竞争更加激烈。**区域一体化发展和数字化转型，扩大了产业发展的辐射半径，守住本地市场的难度加大；各地高度重视服务业发展，都将服务业作为拉动经济增长的重要抓手，服务业的区域竞争更加白热化。这就要求常熟创新服务业发展模式，打造服务业的特色和品牌，提升产业发展的辐射能力和竞争能力，更好地融入一体化发展格局。

**3.资源要素更趋刚性。**土地、能源、水等资源对常熟发展形成了硬约束、紧平衡；人口红利逐步消失，老龄化趋势愈发明显，传统的发展模式已难以为继。常熟必须加快服务业质量变革、效率变革、动力变革，优化政策和营商环境，夯实人才基础，用好长三角的优质资源进行错位竞争，提升全市服务业发展能级，不断提高常熟区域服务能力。

## **三、服务业发展定位**

### **（一）指导思想**

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十八大、十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，坚定不移贯彻创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念，扛起“争当

表率、争做示范、走在前列”新的历史使命，以推动高质量发展为主题，以深化供给侧结构性改革为主线，以改革创新为根本动力，以满足人民日益增长的美好生活需要为根本目的，把握“一带一路”建设、长江经济带建设、长三角区域发展一体化等国家战略叠加机遇，加快构建具有常熟特色的“3+4”现代服务业发展格局，促进先进制造业和现代服务业、现代农业融合发展，推动服务业数字化转型，实现生产性服务业向专业化和价值链高端延伸，生活性服务业向精细化、高品质和多样化升级，构建结构合理、服务便捷、创新融合的现代服务业发展体系，打造一二三产融合发展高地，物流物贸产业集聚高地、人民美好生活品质高地，更好地服务于“六美集大美，幸福新常熟”的全市发展格局。

## **（二）基本原则**

**数字引领、融合共享。**全面强化数字赋能，推动数字与现代服务业深度融合，实施“互联网+”和“服务+”行动，推动服务业与制造业、农业等深度融合，不断催生现代服务业新产业新业态新模式，全力培育新动能。

**市场主导，政府引导。**强化企业主体地位，充分发挥市场在资源配置中的决定性作用。深化供给侧结构性改革，着力缓解供需结构性矛盾，在规划引导、产业布局等方面，更好发挥政府作用，营造适宜各类企业共同发展的生态氛围。

**开放合作，深化改革。**把握长三角一体化发展等重大战略叠加机遇，进一步扩大服务业开放，主动接轨上海、全面融入长三角，加快融入以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，培育开放型服务业发展新优势。

**集聚集约，错位发展。**发挥比较优势，突出常熟特色，促进集聚发展，提升高品质服务供给能力，提高服务质量，优化服务环境；按照区域服务功能定位，加快培育和建设主体功能突出、产业特色鲜明的重点功能区，持续提升服务业核心竞争力。

### **（三）发展目标**

到 2025 年，全市服务业能级不断增强，结构不断优化，发展质效显著提升，创新动力显著增强，空间布局更加优化，竞争力有效提升，对全市经济发展的拉动作用进一步提高，先进制造业和现代服务业融合更加深入，营商环境持续优化，服务业成为引领全市经济转型的重要着力点、全市经济发展的重要增长极。

**服务业投资：**“十四五”期间，服务业投资累计完成 1500 亿元以上。

**服务业增加值：**“十四五”期间，服务业增加值年均增速高于 GDP 增速；到 2025 年，服务业增加值完成 1400 亿元以上，占 GDP 比重达 51%左右。

**产业结构和能级：**到 2025 年，生产性服务业增加值占服务业增加值比重超过 54.9%，文化产业增加值占 GDP 比重达到 10.8%；“十四五”期间，新增市级及以上生产性服务业创新示范企业 50 家以上。

**发展贡献：**到 2025 年，服务业对增长的贡献率达到 50%以上；服务业入库税收完成 150 亿元以上。

## **四、加快服务业转型升级**

基于服务业发展基础、发展目标和未来发展的主要趋势，深化供给侧结构性改革，加快构建“3+4”服务业发展格局，优化服务有效供给，更好地服务全市经济的高质量发展，更好地服务全市发展战

略。“3”是聚焦商贸、物流、金融等具有较好基础的重点产业，不断提升竞争力和发展能级，进一步夯实全市服务业发展基础；“4”是加快发展科技服务、信息技术服务、文化旅游、社会服务等领域具有较强发展潜力和较大市场需求的新兴业态，逐步将其培育成为对全市经济发展具有明显贡献的主导产业和惠民产业。

### **（一）提升三大优势型服务业**

**1.商贸服务业。**围绕建设长三角区域性商贸服务中心目标，牢牢把握扩大内需这个战略基点，加快发展新兴商业，改造提升传统商业，促进线上线下融合发展，以高质量供给引领和创造新消费需求，全力打造城市时尚名片。

**积极发展电子商务。**积极推动“互联网+”行动计划，支持各行业、领域利用电子商务优化采购、分销体系，积极发展网红导购、直播带货、社交媒体，联合打造社交型购物等电子商务新模式。促进电子商务企业集聚，支持各类大型电商到常熟建立区域型总部，培育一批服务能力强、覆盖范围广、有市场影响力的电子商务平台，打造全国知名的产业直播电商城市。支持现有零售企业开发、拓展线上零售平台，推动线上线下同步发展。更好地发挥常熟保税区保税物流功能，升级常熟跨境电商综合服务平台，发展跨境贸易电子商务，拓展 C2M 等电子商务新模式，打造以进口商品的展示、交易、仓储等为特色的跨境电子商务产业园。积极发展面向全体市民的生活服务类 APP，重构供应链、服务链，提升“不打烊”式服务。大力发展电子商务专业服务业，推动网络、跨境支付、物流快递等电商基础设施支撑功能日益完善。“十四五”期间，新增市场主体累计超 15 万户。

**加快服装城转型。**坚持数字赋能、品牌化升级和时尚化转型，全面提升服装城产品供给质量，创新产品供给方式，积极运用信息化手段提升服装城的发展能级，完善服装设计、库存动态平衡、全域数据存储、全供应链管理等功能。开设若干数字体验店，引入智慧设计并联动后端智能工厂，实现时尚产业个性化推荐和快速定制。依托常熟时装周等品牌活动，从标准制定、信息发布、价格形成、指数采集等方面实现提升发展，进一步吸引国内外中高端品牌入驻常熟服装城，打造立足长三角、辐射全国全球的特色贸易中心和品牌策源中心。依托云裳小镇等载体，凸显“时尚创意”特色，推动产业链向研发和创意设计环节延伸，实现从传统服装销售向小众化和私人定制转变，打造时尚消费街区和集研发设计、品牌营销、柔性生产等多功能于一体的特色小镇，形成具有全国影响力的服装时尚风向标。

**提升专业市场发展能级。**聚焦居民大宗消费需求，推动专业市场向高端化、个性化、品牌化方向转型。提升家居建材市场发展能级，着力引进高端市场和品牌；积极培育汽车消费市场和后市场，加快汽车4S店集聚，力争实现热门品牌4S店全覆盖。加强专业市场周边交通、物流、信息等基础设施建设，支持有条件的专业市场打造垂直电商平台，积极吸引一批高能级专业市场落户。

**持续优化传统商业布局。**按照需求导向，进一步完善现代商业布局。在高铁片区高标准规划建设集商业、商务、展示功能于一体的地标性商业综合体，打造服务全市、面向长三角的商业商务中心，促进商业与办公楼宇的良性互动和相互支撑；在琴湖小镇、文化片区等区域建设若干个集商业、体验、消费功能于一体的区域性商业

中心；推动传统商贸载体向体验型、综合型、高端消费载体转型，立足日常生活需求，依托常客隆等商业服务网络，加快社区综合超市、便利店、快餐店和综合便民商业服务点建设；在方塔商圈及周边推进业态调整，通过注入文化创意元素、发展体验式消费和夜经济等促进老城区振兴。

**2.物流服务业。**围绕建设区域性物流枢纽城市的目标，加强物流与商贸、贸易的深度融合，促进智慧物流和平台物流发展，打造区域分销、城乡配送、冷链物流、电商快递于一体的物流贸易运作新模式。

**提升港口物流服务能级。**注重区域港口一体化发展，主动融入苏州片区港口集群化发展大格局。优化港区规划建设，提升以兴华港为代表的公用性码头能级，重新整合码头资源，提高公用性码头比例，建设综合性枢纽作业区。运用现代信息手段，推动港口商务、物流、管理的信息化建设，不断提高港口仓储设施、配送网络，提升港口营运效率。推动国际纸制品贸易中心等大宗商品交易结算平台、保税物流平台等建设。强化港区保税物流功能，加强港区与综保区的快捷通道建设，提升物流产业发展能级。完善集疏运体系，推进港区与经开区、物流集散园区、高铁片区的连接通道建设，进一步打通铁路、公路、内河水网运输通道，推进多式联运发展，形成高效顺畅的公铁水联运体系。拓展港口现代物流、商贸服务、大宗商品贸易功能，促进以港口为枢纽的全程物流供应服务链发展。

**优化商贸物流服务体系。**以服装城商贸物流为重点，建设一批高标准载体，形成集品牌、总部经济、集散、仓储、分拨、结算等多体系的综合枢纽片区，加快形成“枢纽+平台+产业”的枢纽经济模

式，打造商贸服务型物流枢纽承载城市。完善物流基础设施建设，积极推动物流枢纽节点、智能物流系统等建设，加强功能性平台项目建设，提升物流节点服务水平。探索时尚消费品物流，培育一批时尚产业的快速流通平台，促进时尚产业链数字化、个性化发展。

### 专栏 1 推动商贸物流枢纽建设

以服装城和常熟综合保税区为核心，依托常熟服装及纺织制品产业，发挥保税区、口岸等功能平台优势，在以现有服装及纺织制品为主的生产、交易聚集基础上，吸引国内外消费品生产、贸易企业在常设立区域分销总部和分拨中心，打造一批跨境电商平台、分拨分销平台和保税物流平台，面向国内外目标市场和客户，构建以“物流+贸易”为核心的商贸物流生态集群及供应链运作与服务体系，为纺织服装集群和跨境电商、知名品牌等商贸流通业提供全链条服务，打造国际服装供应链组织枢纽、全国跨境电商数字物流港、华东地区消费品物贸中心。

**发展物流服务新型业态。**优化供应链产品流、信息流、资金流管理，推广运用区块链技术溯源，创新数字化供应链管理新模式，推进网络化协同制造，显著提升供应链一体化服务水平。围绕常熟港及高新区等制造业集聚区域，打造集研发设计、生产加工、物流分拨、营销服务于一体的供应链服务体系，降低制造业企业物流成本，提升区域制造业企业竞争力，支撑制造业高质量集群化发展。在国际物流园物流节点实施智慧化改造，推进信息技术集成应用，建设物流园区智慧信息平台。发展“互联网+”车货匹配、运输协同，在仓储自动化、配送智能化、供应链全程追溯、数字口岸等场景形成一批应用成果。发挥综保区“保税+”平台功能，创新发展跨境通模式，



搭建跨境电商大数据中心，完善市场采购、跨境电商和一般贸易三位一体的发展模式。

**加速终端配送网络建设。**依托城配中心、交通枢纽、商贸集聚区、农产品集散地等，构建一体化城市高效配送网络。支持邮政快递、第三方配送企业发展统一配送、分时配送等集约化运输组织模式，打造一批同城车货匹配、智慧共配、运力众包平台。鼓励物业与快递企业建立市场化协作机制，推进社区储物设施共享，保障“最后一公里”送达。围绕绿色包装、绿色仓储、绿色技术等领域，加强快递包装绿色化的应用和推广，推进城市绿色货运配送体系建设。

**3.金融服务业。**立足服务实体经济，形成与现代产业体系高效融合、互动繁荣的金融服务生态体系。强化金融服务支持，引入新兴服务模式，拓展企业融资渠道，有序发展消费金融，更好地发挥金融对全市经济发展的支撑作用。

**完善金融体系建设。**大力引进信托、租赁等金融企业和股权投资、创业投资、资产管理等金融机构，鼓励大型金融企业到常熟开设分支机构。建立有利于财富管理、区块链金融、供应链金融、第三方支付、跨境支付等业态发展的多元化金融服务体系。

**丰富企业融资渠道。**完善银行与企业的对接机制和政策激励机制，积极发展普惠金融业务，普惠金融占比在苏州市保持前列。促进金融路演常态化，完善担保机制，着力降低企业融资成本。大力发展直接融资，鼓励各类社会资金对常熟企业进行股权投资；积极整合现有各类产业引导基金，统筹安排、优化管理，更好地为氢能源、人工智能、数字经济等新兴产业发展服务。支持战略性新兴产业系统服务集成商通过融资租赁等方式，为“四新”经济提供个性化

金融支持。提升金融综合服务能力，更好地为乡村振兴、老旧工业区（点）更新改造提供金融支持。

**突出服务创新水平。**着眼科技企业的全生命周期，为初创期科创企业提供多元化的融资渠道，缓解科创企业“最先一公里”的资金来源问题。鼓励常熟农商行探索投贷联动、知识产权质押、科技创新研发贷款等融资服务产品。探索设立初创型企业引导基金，提高对初创期企业、早中期创新活动的金融支持能力。鼓励企业对接多层次资本市场，为中小企业提供更灵活低成本的融资渠道。

**强化综合协调能力。**不断优化改善服务配套功能，加强改进公共服务，建立由相关部门共同参与，在金融服务上相互协调、相互配合的科学高效的金融服务协调机制，切实提高服务金融企业、服务实体经济“两个能力”。

## **（二）培育四大成长型服务业**

**1.科技服务业。**积极融入长三角一体化，加快推进科技创新体制综合改革试点和国家创新型县（市）建设，积极融入长三角科技创新资源合作体系，提升对创新驱动发展的科技服务和支撑作用。

**提升科技创新服务水平。**加强数字科技服务能力，促进产业智能化改造和数字化转型，着力培育、壮大一批智能化改造和数字化转型服务商。提高科技服务水平，重点支持发展研究开发、技术转移、检验检测认证、创业孵化、科技咨询、科技金融等科技服务，鼓励知名科技服务机构和骨干企业到常熟开设分支机构和开展业务。坚持“引育并重”原则，打造科技创新人才集聚高地，提高创新人才团队整体水平。

**完善成果转化服务功能。**推动产业技术研发机构面向产业集群

开展共性技术研发，鼓励技术转移机构创新服务模式，为企业提供跨领域、跨区域、全过程的技术转移集成服务，着力推动产业关键技术、应用材料、核心零部件等领域的技术攻关和成果转化。全力打造“苏州·中国声学创新谷”等科技创新平台，精准引进高能级平台和优质科创资源。提升科技公共服务平台，推动向多元化、专业化、数字化方向发展。搭建院士跨界融合创新平台，围绕常熟产业发展关键领域，开展重大科技和工程问题协同攻关。

**推动科技中介服务发展。**积极发展专业化、市场化的知识产权中介服务机构，支持上海及长三角知识产权中介服务机构在常熟设立分支机构。以知识产权运用转化服务为重点，推进知识产权整体解决方案和综合咨询服务发展。以科技特色园区为载体建设专利服务平台，进一步提升知识产权创造、运用、保护、管理和服务水平，推进知识产权试点和示范园区建设。大力发展人力资源产业园，加快培育专业化人力资源服务骨干企业。

## **2.信息技术服务业**

以建设数字科技企业集聚区为目标，促进相关领域创新和创新成果应用，推动信息技术与实体经济深度融合，促进制造业转型升级，打造特色鲜明的信息技术产业集群。

**夯实产业发展基础。**抓住产业变革和数字常熟建设机遇，推进5G和物联网技术应用，促进传统产业转型升级，围绕高新区、经开区、高铁片区、服装城等建设数字科技企业集聚区和数字经济创新示范区。合作建设大型数据中心，推动万国常熟数据中心项目、云计算研究开发及数据交互中心项目等项目的建设，构建符合国际标准的大数据服务平台，培育大数据服务、备份、安全管理和云服务

等领域龙头企业，探索形成涵盖选址、功能、节能、资源配套、评估监测、运维管理、单位产出等在内的综合评价指标体系。到 2025 年，数字经济产业营收规模突破 400 亿元。

**突出信息技术服务。**以常熟特色产业数字化创新发展的需求为引导，以融入 ICT 生态为主要目标，加快推进相关领域软件和信息服务业创新发展，提升软件产品和信息技术服务输出能力。积极参与具有自主知识产权的应用软件研发，形成一批关键网络安全产品与系统解决方案。布局电子商务、智能产品研发、工业互联网、工业软件、遥感大数据、智慧生活等细分领域，形成特色数字产业链和产业集群，力争在关键技术领域取得突破。面向电子商务、创意设计等需求，发展数字营销、数字影音、动漫游戏等信息服务业，打造“数字科技新城”。聚焦软件服务业，加大数字政府公共采购对本地企业的支持，着力培育本地软件服务龙头企业。软件产业规模年均增速达到 10%以上。

## 专栏 2 信息服务业重点工程

1.创新能力提升工程。推进产学研联合创新，建设省、苏州市级重点企业研究院、第三方评测公共服务平台等。

2.新兴业态培育工程。建设大规模个性化定制平台、云制造服务平台、众筹平台等，培育大数据服务企业。

3.企业创业创新工程。开展工业信息工程产业技术创新综合试点、云工程与云服务产业技术创新综合试点，推进互联网创业创新，培育创业创新上市企业等。

4.新技术应用工程。开展新品（服务）示范应用，推动中小企业“上云”，开展大数据产业应用示范企业培育试点，建设智能网联汽车平台、服装交易平台等。

### 专栏3 大力发展软件信息服务业

夯实工业软件发展基础。推动工业软件差异化行业应用，面向企业设备互联、数据互通需求，发展汽车及零部件、装备制造、纺织服装产业等重点行业的工业控制、经营管理软件；面向智能终端产业对软件系统需求，发展智能化嵌入式软件；面向制造业智能化改造需求，发展集成解决方案服务商。

加快发展通用软件。支持高质量行业应用软件，面向智慧城市需求，发展医疗、物流、交通、教育等行业应用软件，发展基于网络协同的办公软件等通用软件。推动美房云客等特定行业应用软件发展，形成在特定领域的长板优势。围绕常熟“智慧城市”建设，大力发展智慧交通、智慧教育等具有良好市场前景的行业应用软件。

**提升大数据服务能力。**布局数字产业链关键节点，推动数字产业形成和发展。推动数据成为制造业生产的核心要素，支持企业在研发、生产、经营、运维等全流程的数据汇聚，推动上下游企业开放数据，面向重点行业培育一批工业数据解决方案供应商，推动工业大数据联合实验室加快研发应用。培育区块链产业生态，以商贸流通、汽车及装备产业领域的应用为主攻方向，推动区块链应用从金融领域向实体经济延伸。围绕“苏州·中国声学创新谷”布局发展声学产业，打造中国声谷国际创新生态走廊；依托城区“数字科技新城”，专注于大数据、云计算及相关高端工业软件研发及应用；依托“虞城科创谷”等科技创新载体空间，布局卫星遥感、数据流动与存储等关键设备研发应用。积极发展数据加工分析、数据安全保障等大数据服务，支持教育、医疗、金融、政务等领域的大数据应用，推动数据成为服务业发展的核心要素，促进数字经济发展，保障社会民生。

**3.文旅服务业。**深挖历史名城内涵，精心整合各类旅游资源，

完善全域旅游格局，打响“四色”旅游品牌，着力打造非凡体验的精品美游。

**筑牢文体产业发展基石。**发展创新先导型、内容主导型、智力密集型、资本密集型等产业类型，引进一批影视、动漫、游戏、网络文学、数字音乐等方面内容创作及制作技术研发应用企业，促进文化创意产业集聚，扩大传统性、大众化、多样性的文化创意产品和服务供给，构建创新驱动、结构完整、代表先进文化生产力的现代文化创意产业体系和市场体系。围绕常熟最具代表性的文化资源和文化品牌，打造高端工艺精品、虞山茶品、图书音像等系列文创系列产品。聚焦古城商圈振兴，配合体验型、沉浸式的江南演艺，着力打造雅俗共赏的演艺精品，打响“虞歌畅晚”夜经济品牌，形成“夜文化生活圈”，打造一站式夜文化消费产业。创新体育产品和服务供给，发展体育休闲产业，因地制宜创建体育产业基地、运动休闲示范区，探索打造房车制造和改装功能区、运动服饰展销功能区、体育康复产业园区。依托“三湖”，引进专业体育运营商，发展水上运动，吸引高层次、高净值人群来常熟创业、休闲。

**拓展旅游服务发展业态。**以创建国家文化消费试点城市为契机，加强与其它城市的旅游合作，扩大文旅产品和服务供给，增强文旅消费便捷性。培育以“吴文化+”为主要标识的旅游业态，构建以沙家浜旅游文化为主线的“红色游”，以虞山尚湖宜居生态为核心的“绿色游”，以大健康产业为支撑的“蓝色游”，以及沿长江、边滩，江海交汇七彩洲开发的“彩色游”的文体旅融合发展体系。以虞山文化旅游节为依托，着力打造“雅韵虞山”“书香虞山”“锦绣虞山”“活力虞山”文旅产品。聚力推进重点项目建设，提升旅游服务能级，开发精品

旅游产品，擦亮虞山文化度假区金字招牌，打造成为“远看青山绿水、近看人文天地”的长三角地区知名全域旅游示范城市。到 2025 年，新增国际品牌宾馆客房数 1000 间以上，游客满意度达到 90%以上。

**促进文体旅深度融合。**注重历史文化街区的文化氛围营造，着力引进一批精品民宿、策划一条水上线路、建设一组文化场馆、形成一个特色夜市、推出一场江南演艺，推动研学游、休闲游和夜间游。加强文体旅产品体系建设，丰富产品层次，优化服务供给，提升服务效能。支持利用古建古宅打造品牌精品民宿。发挥常熟户外健身和体育资源丰富的优势，推动文化旅游和生态休闲、赛事体验、健康养生等业态的融合发展，办好虞山文化暨沙家浜旅游节、全民健身月活动、尚湖国际半程马拉松、长三角龙舟邀请赛、国奥男篮四国赛、中国足协五人制足球赛等传统文体旅活动，以活动集聚人气，扩大影响力，提高旅游发展水平。

**4.社会服务业。**以满足居民需求为导向，积极引导社会化和市场化主体进入社会服务业领域，不断提高服务品质，实现规范化发展，更好地服务和助推幸福常熟建设。

**做强教育培训服务。**推动产教融合，聚焦酒店管理、旅游管理、烹饪等领域，积极引进、培育适合常熟产业特点的职业培训机构，大力发展职业技能培训，探索发展高端培训，努力构建与产业升级、技能人才队伍建设相适应的教育培训服务体系。加强对教育培训业的扶持，鼓励政府采购教育培训，实施职业技能人才培养工程，推进机关和企事业单位员工的继续教育和专业能力提升。加快发展“互联网+教育”，鼓励各类教育机构以常熟为总部（或区域总部）开展在线教育活动，加强对在线教育企业的监管，引导企业规范化运作

和健康发展。

**做大健康服务。**围绕“健康常熟”发展目标，着力提升全民健康素质和水平，积极发展医疗服务、健康养老、健康管理、健康医美、健康信息和体育健身等重点领域的服务。加快推进多元办医，大力发展中医、康复、口腔、护理等特色专科医院及医疗检测等专业化机构。培育发展美丽产业，在提升美丽服务市场能级的基础上，推动供应链向原料配方、美业评比等领域延伸，助力打响“美丽常熟”品牌。支持医疗卫生服务系统、健康管理机构与 IT 企业、网络运营商等通过合作开发、联合建设、运营托管和政府购买服务等形式，开展“智慧健康服务”“远程健康服务”“个性化健康服务”等服务。

**做优养老服务。**完善社区居家养老服务体系，更好地发挥市场作用，全面建成和完善以居家社区机构相协调、医养康养相结合的养老服务体系。积极引导社会资本投资兴办养老机构和康复护理机构，推进一批养生养老基地建设。通过公建民营、民建民营等方式培育一批专业化经营的养老服务企业，重点加大对普惠性、护理型民办养老机构的政策扶持。积极推进医养康养结合，加强养老机构医疗保障服务，推进护理型和助养型养老机构与周边医院、社区卫生服务机构合作。

**做精家庭服务。**加快发展家庭保洁、衣物洗涤、烹饪、家庭护理、家电清洗、家庭空气治理、婴幼儿看护等家庭服务业。培育家庭服务示范企业，支持家庭服务企业连锁化、信息化、标准化项目建设。优化全市家庭服务业空间布局，发展家庭服务云平台，通过平台带动产业升级，提升服务经济效率，改善公共治理能力。



## 五、创新服务业发展路径

优化布局，积极盘活现有存量资源，加快服务业载体和市场主体的集聚，不断提高服务业发展效益和投入产出强度。鼓励产业融合发展，充分发挥互联网对现代服务业的促进作用，深化服务业与制造业融合，强化服务业对现代农业的全产业链支撑作用，建立优势互补、开放共赢、产业跨界的融合创新生态体系。

### （一）促进产业融合

**1.推动服务业与制造业融合。**充分发挥制造业对服务业发展的基础作用，有序推动双向融合，促进有条件的制造业企业由生产型向生产服务型转变，服务业企业向制造环节延伸。

**发展服务型制造。**立足全市制造业发展基础，促进制造业企业向创意孵化、研发设计、售后服务等产业链两端延伸。支持龙头制造业企业提供面向全行业的研发设计、工程承包和系统控制等服务。鼓励制造业企业发展网络化协同制造，积极发展服务外包。推进信息化与工业化融合，加快发展智能化服务，提高制造智能化水平。

**延伸产业链链条。**鼓励服务业企业开展定制服务，推动生产制造环节组织调整和柔性化发展。支持服务业企业利用信息、营销渠道、创意等优势，向制造环节拓展业务范围，实现服务产品化发展。加强产品全生命周期管理，加大对工业大数据的开发力度，提高对制造业企业精准诊断、综合评估、远程监测服务水平。聚焦共性生产服务需求，加快建设生产服务支撑平台，支持高质量的工业云计算和大数据中心建设。

**开拓体验新领域。**以“智造体验”为抓手，推行公众参观实践，开拓生产性服务业体验功能；设立公众开放日，植入参观体验、教

育实践等活动；打造集参观、体验、教育、实践、旅游等于一体的工业“智造”体验基地，让公众零距离感受常熟先进制造业的氛围，带动全市消费领域新业态的形成。

**2.加速服务业与农业融合。**促进现代服务业与农业的创新融合，改造和提升传统农业，加快推动农业现代化。用好长三角地区丰富的科研资源，深化农业科技服务，有效支撑现代农业发展。完善农业信息化服务体系，搭建农业生产服务平台，促进农业现代化。完善农业标准化服务体系，全面建立农产品质量安全检测体系和追溯体系。打造一批集农业示范、蚕桑科研、文化休闲、科普展示、生态旅游于一体的特色生态园，建立一条集农业观光、工业旅游、美食体验、生态休闲等元素于一体的绿色经济产业链。

**3.鼓励服务业内部融合。**支持服务业多业态融合发展。支持服务业企业拓展经营领域，加快业态和模式创新，构建产业生态圈。顺应消费升级和产业升级趋势，促进设计、物流、旅游、养老等服务业跨界融合发展。整合市内商贸及旅游资源，将自然环境与休闲消费相结合，打造若干集购物、体验、会务、居住、办公于一体的购物公园，满足不同层次消费者的“吃喝玩乐购”需求。通过动感景观体验、丰富空间脉络、经典建筑艺术、都市高端业态的完美结合，吸引商务高端消费人群。

**4.促进文创与制造服务融合。**大力发展服装文化，积极运用现代信息技术推动服装的原创、个性化设计，进一步扩大常熟时装周的国内外影响力，着力将云裳小镇、金剪刀服饰文化创意体验中心等打造成为区域热点打卡地。积极培育汽车文化，鼓励汽车企业发展装潢、改装和汽车俱乐部等业务，加快建设观致汽车体验中心、

奇瑞捷豹路虎体验中心、汽车主题展示中心、汽车博物馆或展览中心等。依托“中国苏作红木家具之乡”原产地品牌形象，创新文化产品服务模式，推进小批量生产、差异化开发、体验式营销，打造苏作红木经典文化产业集聚区。

## （二）强化数字引领

**1.推动产业数字化。**将信息化手段贯穿于产业发展的全过程，提高生产、服务的智能化水平，重塑产业发展格局，加快建设国家数字经济创新示范区。大力发展智能制造，推动企业全流程全链条数字化转型；培育发展数字贸易，提升贸易便利性；积极发展智慧农业，打响农业品牌、提升农产品附加值；倡导智慧建造，全面提高建设质量、效率、性能和水平；有序发展数字金融，培育全市经济发展的新增长点；扶持发展数字文旅，扩大优质产品供给。

### 专栏 4 以数字化提升制造业发展能级

1.分层级推动企业智能化改造提升。重点是推动规上企业智能化能级提升和推进规下企业智能化改造扩面。规上企业重点是运用 5G、工业互联网、工业大数据等新一代信息技术提升智能化基础设施改造、数字车间、智能工厂等项目建设，加快企业内外网升级改造，拓展和深化工业机器人应用，着力从生产线自动化向车间数字化提升，从数字化车间向智能工厂升级，从生产制造数字化向全环节数字化智能化发展。鼓励有改造意愿的中小微企业在装备上应用低成本、模块化智能模组或租用机器人实施装备智能化改造，促进核心装备和关键工序智能化，淘汰老旧设备，并通过“上云上平台”降低企业 IT 建设成本，便捷获取数字化服务。

2.系统性推进智能化改造生态培育。推动 5G、大数据、边缘计算等新一代信息技术与制造业深度融合，积极推广应用基础级、行业级、企业级工业互联网平台，开展网络

协同制造、服务型制造、个性化定制、共享制造等智能制造新模式示范。加快培育一批工业数字化智能化服务商，树立一批数字化中小企业数字化转型标杆企业和典型应用场景，打造一批小微企业园“园区大脑”。

3.全面推进生产模式再造。通过大数据分析，提高运行效率，提出产品维护建议，分析获取用户的个性化需求，依托可重构和柔性化生产线开展个性化产品定制。面向纺织服装、装备制造、汽车制造等制造业应用需求，加速信息服务领域新技术、新产品、新应用、新业务、新模式的形成，培育新动能，推动数字经济及相关产业的协同发展。促进车联网快速应用，建设车路协同的无人驾驶道路测试场景，推动以智能网联汽车、智能部件、测试等智能服务类信息服务业发展，构建具备自主研发、应用测试能力的智能网联汽车软件基地，打造智能网联汽车产业链。

**2.大力发展工业互联网。**推动面向重点产业、重点环节的行业级和通用型工业互联网平台应用，鼓励行业领军企业、平台企业向系统解决方案供应商转型，培育智能交互技术、行业平台、软硬件产品应用领域的集成服务供应商，面向“354”产业打造若干行业特征鲜明、覆盖全产业链的工业互联网应用示范标杆企业。鼓励中小企业使用工业公共云服务平台，优化供应链采购、分销体系，深化产业链协作合成服务能力，实现产业集约化和集成化发展。鼓励现有工业企业加速从生产制造的单一维度加速向“生产+服务+解决方案”商业模式转型，积极探索“与用户交互、让用户参与”的工业互联网应用新模式，促进上下游产业链一体化发展，引领消费者的产品体验向个性化定制转变，提升价值创造空间。

### 专栏 5 拓展工业互联网发展空间

培育和引进国内领先的工业互联网平台及服务商，持续推进不同层级平台建设，不断增强平台的针对性和实效性；支持服务商深挖工业互联网应用场景和解决方案，打造应用标杆，形成示范效应；依托工业互联网应用，带动标识解析体系、智能传感、工业视觉等前端信息采集细分产业发展。通过依托华为云（常熟）工业互联网创新中心，推动常熟市级工业互联网平台建设；推动骨干企业与互联网企业、基础电信运营商开展深度合作；挖掘“5G+工业互联网”典型应用场景；开展“5G+工业互联网”标杆工厂创建等方式全面推进工业互联网的建设与应用。加快布局工业互联网产业链，积极探索第三代半导体、传感器、模组、存储设备、PaaS 平台、网络通信系统等新兴技术在工业互联网领域的应用场景。

**3.积极发展新业态新模式。**把数字牵引作为高质量发展的强劲动能，以数字转型、打造生态为重点，推动数字经济新业态、新模式创新。培育大数据云计算产业，壮大互联网企业，建设汽车云、装备云、服装云、模具云等重点行业云平台，开发定制化云计算服务产品。发展面向远程医疗、安全监控、移动支付及管理等领域物联网产品和服务，拓展物联网技术在工业、生活、城市综合治理等行业领域的应用深度和广度。布局虚拟现实/增强现实（VR/AR）产业，推动与服装产业的融合发展，丰富 VR/AR 等应用场景及产品供给。实施智慧城市建设，以政府数据资源的开放与运用带动数据处理信息服务业快速发展。积极创建数字品牌，建立互联网营销总部，引导特色园区创建数字品牌孵化基地。

## 专栏6 积极发展在线经济

促进人工智能、5G、互联网、大数据、区块链等智能交互技术与商务金融、文娱消费、教育健康和流通出行等传统服务形态深度融合，积极推动生活服务业的数字化，加快发展在线服务，培育产业新功能。

1.大力发展在线购物。梳理一批具有鲜明特点和竞争力的常熟制造产品，通过网红导购、直播带货、社交媒体联合打造社交型购物等方式，加速沉淀、深度渗透用户消费习惯，提升购物品质和用户体验。

2.大力发展在线教育。聚焦“354”现代产业体系，围绕职业英语、行业技能、职业技能等领域，大力发展在线职业教育和职业能力提升，构建完善市民终身教育体系和数字化技能培养体系。

3.大力发展在线康养。支持医疗卫生服务系统、健康管理机构与IT企业、网络运营商等通过合作开发、联合建设、运营托管和政府购买服务等多种形式，发展“智慧健康服务”、“远程健康服务”、“个性化健康服务”等新型健康服务业态。加强与全省乃至长三角高端医疗机构的战略合作，通过移动通信客户端等智能终端完成实体医院与虚拟医院的联动，为老年人提供项目申请、在线预约、服务评估等快速便捷的养老服务。运用物联网和人工智能的技术和手段，建立养老服务实时交换系统，通过可穿戴式设备、生命体征监控等方式实现家庭与社区、老人与社会、老人与家人的实时交流互动。

4.大力发展在线文娱。加速发展网络视听，依托音频、短视频、直播和影视类载体，推进新兴技术成果服务应用于内容生产。推动音视频大数据处理、全媒体智能播控、超高清视频制播等平台建设。与社区活动相结合，支持开展线上比赛、直播、培训、健身等活动。

### （三）加快资源集聚

1.提高园区投入产出效率。把握土地规划调整和空间美图建设

机遇，用好工业园区中的科研教育研发用地以及老旧工业区、低效工业用地等存量资源，大力发展与制造业密切相关的生产性服务业，重点发展研发服务、检测服务、人力资源服务、现代供应链管理等产业，拉伸产业链，推动价值链向高端转移，提升产业附加值。着力补齐全市创新经济发展中科技服务业发展的短板，推动常福、沙家浜等工业园区开展服务型制造示范及试点，引入符合产业导向的先进制造业企业的研发销售总部，提高园区内产业的粘合度。优化园区发展模式，选好园区转型的发展方向，开展“以楼换地”“以股换地”探索试点，提高园区开发和转型的前期工作效率，抢抓发展先机，以机制创新引领区域转型发展，促进园区加快转型。积极探索与知名品牌园区、专业化开发集团合作，提升招商质量。

**2.强化集聚区品牌特色。**优化两业融合创新空间布局，增强重大平台的创新要素集聚功能，进一步优化营商环境，积极推进一批强基础、增功能、利长远的生产性服务业项目，增强主导产业支撑力。发挥高新区、经开区、服装城等服务业集聚区的带动作用，推动集聚区质态进一步提升，人均产出率、地均产出率显著提高。

经开区以生产性高端服务业和互联网经济为主攻方向，构建以半导体、汽车智能配套、检验检测为主导产业，以医疗器械、互联网经济为增长点的产业群。

高新区围绕汽车及零部件、高端装备制造、高端电子信息等先进制造业基础，大力发展科技服务业，打造智能车联网先导示范区、工业互联网服务等高端服务平台。

服装城以时尚创意产业为核心，推动市场采购、跨境电商、一般贸易“三位一体”发展，实现传统批发市场向区域性特色贸易中心

转型，传统服装产业向时尚创意产业升级，着力打造以服装产业为特色的商贸物流枢纽。

加强集聚区与周边区域的协同联动，拓展集聚区品牌和辐射带动作用，形成各有侧重、各具特色、优势互补、错位发展的格局，将集聚区建设成为各类服务业新兴业态不断涌现的前沿阵地和主力军。

**3.优化各镇、街道服务业发展定位。**支持各镇、街道立足发展基础和资源优势，错位发展特色服务业，建设一批现代服务业平台，打造各具特色的区域服务品牌。

#### 专栏7 各镇、街道服务业发展定位

虞山街道：休闲旅游、生态保护、文创、总部经济、健康养生

常福街道：总部经济、科技服务、现代物流、直播经济

琴川街道：信息服务、平台经济、商贸服务

莫城街道（服装城）：服装设计、服装电商、商贸物流

梅李镇：商贸零售、文化旅游

海虞镇：现代物流、电商、旅游

古里镇：电商、康养文旅

沙家浜：旅游、影视文化

支塘镇：文化旅游、现代商贸

董浜镇：现代物流、休闲旅游

辛庄镇：工业旅游、电商、现代物流

尚湖镇：现代商贸、康养文旅



**4.提升楼宇经济发展质量。**楼宇经济是现代服务业发展的重要载体。加快建设和发展楼宇经济，对拓展高端服务业发展空间、促进服务业转型发展具有重要意义。

**规划引领，合理布局。**坚持规划引领，按照楼宇服务产业、产业服务功能的原则，合理规划楼宇布局，提升楼宇的服务水平。重点在虞山街道、琴川街道、高铁片区等区域，为商务服务、数字经济、科技服务、文化创意等现代服务业提供优质的楼宇经济载体，促进高端要素集聚。

**优化模式，集聚产业。**加强与上海漕河泾新兴技术开发区、张江高科园、临港集团、苏州工业园区等对接，综合运用产业链招商、以商招商方式，充分发挥知名楼宇发展商和龙头企业的带动作用，更好地招大引强，更好地形成产业集聚。

**分类施策，找准定位。**立足全市楼宇经济发展的现状，努力实现楼宇的高标准建设、高水平管理、高质量服务，形成楼宇经济的梯度发展。新建楼宇着眼科技服务业、信息服务业等知识密集型服务业企业培育。推动现有楼宇的转型升级，提高楼宇经济的产业集聚度和税收落地率。虞山街道、琴川街道、高铁片区楼宇要紧紧密结合数字经济、商业商务发展；经开区、高新区的楼宇要大力发展生产性服务业，更好地服务区域制造业的转型升级。

**5.提高平台经济的辐射带动能力。**通过大数据与人工智能等技术，大力发展平台经济，实现产品、服务供需精准对接，高效配置各类生产生活资料。

**打造特色货种贸易平台。**围绕外贸钢材、纸浆、木材、化工品等外贸特色货种，以港口物流为先导，拓展服务，延伸港口服务产

业链，形成产业服务平台。在堆存和货运基础上，积极发展期货交割、配送、加工、信息、贸易等综合性物流服务。加快平台型企业集群式发展，支持“运融通”等平台企业孵化成长，引导有条件的項目引进战略投资，释放新经济模式强大潜能。

**完善大数据资源交易平台。**积极构建数据存储、数据分析和数据服务等大数据产业链，支持产业、环保、城市管理大数据中心平台建设，推动常熟成为长三角重要的大数据交易中心。将平台经济中的数据与政务网络中的相关数据精准对接，通过数据汇集与分析，解决不确定情形下公共治理的决策难题，提高精细化管理水平，提升治理能力。

**提升两业融合功能性平台。**围绕电子商务集聚区建设，构建柔性制造、智慧工厂等智能化生产体系，电子商务、金融、物流等社会化协同体系。通过体验互动、在线设计等方式，增强定制设计能力，实现以用户为中心的定制和按需灵活生产。

## **六、措施和保障**

### **（一）项目引领，夯实服务业发展基础**

**1.加强服务业重大项目引进。**加大招商引资力度，确保每年有一批服务业大项目签约、落地和建设。加大对接上海和长三角的力度，吸引一批服务业重大功能项目落户。推进服务业重大载体建设，在土地、资金等要素保障上重点支持，为重大项目落地提供支撑。

**2.加强重大项目落地服务和管理。**围绕服务业发展重点领域和重点区域，制定服务业重大项目年度实施计划，明确目标任务和时间节点，加强跟踪和监测分析，及时协调解决有关问题，确保重大项目推进。

## **（二）完善机制，优化服务业发展环境**

**1.营造良好市场环境。**推进统一开放、竞争有序的服务市场体系建设，健全市场主体信用记录，构建跨地区、跨部门、跨领域的守信联合激励和失信联合惩戒机制。加强对专利、商标、版权等无形资产开发和保护，完善知识产权综合执法机制。深化商事制度改革，加快要素价格市场化改革，放宽服务业准入限制，完善市场监管体制。

**2.完善产业扶持政策。**根据服务业发展产业布局要求，出台并完善针对性更强的区域性服务业产业扶持政策，引导相关产业向特定区域集聚，提高服务业产业集聚区发展能级。创新要素供给方式，促进土地、人才等要素供给的结构性、制度性转变，积极培育技术、信息、管理等效率型要素，提高全要素生产率。

**3.加快高端人才集聚。**瞄准全市服务业产业发展的战略需要，建立和完善人才的激励机制、评价机制和容错机制，持续优化人才政策环境，引进一批重点领域领军型人才，培养一批高层次创新创业人才。鼓励产学研用结合，加快形成政府、高校、职校、企业联合培养机制，完善服务业实用型人才培养体系。

**4.完善协同管理体系。**继续深化“放管服”改革，简化审批流程，取消不合理前置审批事项，加强事中事后监管。打通部门之间和上下行政层级之间的信息壁垒，完善服务业企业市场准入、管理制度和服务标准，实现上下无缝对接、区域高效联动的工作机制，强化重点行业和领域的部门间沟通合作，形成工作合力。对平台经济、分享经济、健康服务、文化创意等领域的新业态，研究多部门联合监管执法机制，强化行业自律管理。

### **（三）引培结合，壮大服务业发展主体**

**1.培育和引进服务业龙头企业。**培育和引进“双管齐下”，集聚和发展一批服务业大企业、大集团。鼓励有优势的服务业企业实施跨地区、跨行业、跨所有制的兼并重组，打造一批主业突出、跨界融合的服务业企业集团。鼓励先进制造业企业通过与服务业企业的联合和兼并重组，牵头构建新型创新服务联合体。

**2.支持各类企业在常熟设立总部。**鼓励各类企业以常熟为总部开展业务；加快集聚国内外大中型企业地区总部及功能性机构；鼓励大型商贸集团落户，推动具有国际国内资源配置能力的企业成为贸易型总部。把握长三角一体化发展的机遇，鼓励企业建立双总部和双向飞地，着力将常熟打造成运营中心和应用中心，为上海等中心城市构建研发、销售中心提供有力支撑。

**3.促进服务业中小微企业蓬勃发展。**支持具有“专精特新”特点的服务业企业加快发展，培育一批亿元级的服务业“隐形冠军”企业。为服务业中小微企业提供宽松的税收、社保等制度环境，加大对服务业中小微企业小额担保贷款支持，加强行业协会等专业机构对中小微企业的服务能力。

### **（四）加强保障，强化服务业发展支撑**

**1.强化规划的引领作用。**以服务业的集聚发展和高质量发展为主要目标，编制全市物流产业发展等专项规划，出台促进总部经济、生产性服务业、两业融合等发展的实施意见，并根据相关规划和意见完善相应的要素保障和扶持政策，推动规划落地。

**2.提升服务业统计水平。**把握服务业发展的趋势和特点，优化服务业统计方法和统计指标体系，提高统计的全面性、精确性和及

时性。加强对服务业领域重点行业发展态势的监测、预测和分析，为及时调整相关政策提供基础信息。

**3.实施规划评估和监督。**加强对规划实施情况跟踪分析，组织开展规划实施的中期评估，全面分析检查规划实施效果及各项政策措施落实情况，并根据中期评估结果或国内外环境重大变化情况依法适度、适时修订、调整规划内容。

## 附件：名词解释

1.“六美常熟”：即统筹推进空间美图、时尚美城、创新美业、清新美景、精品美游、文明美德建设。

2.“九大领域”：即信息技术服务、研发设计、检验检测认证服务、知识产权服务、节能环保服务、商务服务、现代供应链管理、金融服务、人力资源服务等领域。

3.“三湖”：即尚湖，昆承湖，琴湖。

4.“四色”旅游：即历史文化“红色游”、山水人文“绿色游”、健康养生“蓝色游”和多彩江景“彩色游”。

5.“354”现代产业体系：即做大做强汽车及零部件、装备制造、纺织服装三大支柱产业；大力培育新一代信息技术、生命健康、物流物贸、数字经济、氢燃料电池五大重点产业；改造提升智能货架、高端无纺、现代氟材料、玻璃模具四大特色产业。